

Le RTL, un service hors du commun !



Le virage vert du RTL se concrétise dans ses bureaux et ses garages

En 2009, le RTL a pris le virage vert du développement durable et plusieurs actions ont déjà été posées. Dans les distributrices de café, à l'intention des visiteurs, toutes les tasses de styromousse ont été remplacées par des tasses de carton recyclé et recyclable. Les employés, sont quant à eux, invités à utiliser leur tasse verte entièrement faite de maïs.



De son côté la Direction de l'entretien a mis à l'essai un seul et même produit pour nettoyer les moteurs et les planchers de béton des garages. On utilise aussi ce produit biotechnologique pour le lavage des sous caisses d'autobus. Développé pour effectuer le nettoyage et le dégraissage des équipements lourds que l'on retrouve dans les mines, ce produit est biodégradable, non corrosif et il n'émet aucune vapeur toxique. Les produits écologiques n'ont pas toujours été bien perçus parce qu'ils n'étaient pas très performants; mais la situation a changé et les produits plus récents qui affichent le logo Ecologo sont meilleurs que ceux d'avant parce que leur évaluation tient maintenant compte de leur efficacité.

À la conciergerie, les employés ont testé quatre produits "verts" qui en remplacent maintenant 50. Biodégradables à 100% en 14 jours, ces produits ne dégagent aucune odeur forte. Étant très concentrés, on en utilise une moins grande quantité à la fois et leur contenant dure plus longtemps. En utilisant moins de produits chimiques diffé-

rents pour tout faire, l'inventaire diminue. Efficacité et productivité s'ensuivent.

Comme les produits "verts" sont très concentrés, on utilise ce dilueur. Le RTL prévoit en utiliser 20 pour couvrir les besoins de nettoyage des garages et des terminus. Cet appareil contribue aussi à diminuer les coûts puisqu'une bouteille de 750 ml ne coûte que 0,06\$!



Les produits chimiques traditionnels occupent beaucoup d'espace. Or, à lui seul le troisième sur la photo peut nettoyer: taches, vitres, miroirs, surfaces dures, murs, éviers et planchers; on prévoit même s'en servir pour le lavage intérieur et extérieur des autobus.

Au cours des prochains mois, le RTL veut aussi changer les produits utilisés pour le dégraissage des pièces d'autobus, les sacs à rebuts de plastique et il remplacera tous les produits dits dangereux.

Finis les odeurs fortes!

Le choix de produits, de procédures, d'accessoires et d'équipements de nettoyage que l'on dit VERTS vise à réduire les impacts négatifs sur la santé et sur l'environnement.

Au Canada, pour qu'un produit soit certifié Ecologo, il doit répondre à de nombreux critères, dont ceux-ci:

- Répondre à la norme d'efficacité de nettoyage (CSMA DCC-09).
- Être exempt de matières premières reconnues cancérigènes, mutagènes et reprotoxiques.
- Être exempt de nonylphenol ethoxylé ou phosphate et ne doit pas appartenir à la classe D 1A ou 2A.
- 60% de ses composantes organiques doivent être biodégradables en 28 jours.
- Ne pas contenir de composés organiques volatils.
- Ne pas provoquer d'irritation cutanée en étant plus petit que 12 selon le test HET-CAM
- Être emballé à partir de matériel recyclé.

Les niveaux d'exigences varient d'un pays à l'autre. Le RTL se doit d'utiliser au moins des produits accrédités "Ecologo", mais il vise plus haut en choisissant de mettre à l'essai les produits "Innu-Science (à Sainte-Julie)" qui dépassent largement les critères de base.

